

POLITICA DELLA QUALITA'

La Marfran rappresenta integralmente la continuità della Francesco Franceschetti Elastomeri. Nata nel 1987, col susseguirsi del cambio generazionale, opera da allora nel settore dei compounds delle materie plastiche. È specializzata nella produzione di gomme termoplastiche (TPE) utilizzabili in svariati settori, da quello calzaturiero al settore sportivo, dal casalingo, all'automobilistico, all'edilizia. Già nel 1993 l'azienda affronta la via della diversificazione riducendo l'incidenza del settore calzaturiero per acquisire importanti quote di mercato nel settore degli articoli sportivi e tecnici e nell'automotive.

Grazie alla conoscenza del mercato da parte della Direzione e di tutto lo staff tecnico, la società ha registrato in diciassette anni un incremento del fatturato accompagnato da un crescente rafforzamento della propria immagine, diventando un partner tecnico affidabile e competente per la soluzione dei problemi sui compound incontrati dai clienti.

La Marfran S.r.l., la cui struttura include un reparto Master e Campionature in grado di approntare campionature di ogni materiale a catalogo in tempi rapidi, presenta capacità ed esperienza nelle funzioni atte a garantire servizi di assistenza e supporto tecnico ai clienti. Il Customer Service si avvale della struttura tecnica del Laboratorio per fornire al cliente risposte tecniche sollecite ed adeguate. L'organizzazione aziendale è quindi in grado di fornire al cliente l'interfaccia giusta per ogni aspetto tecnico, commerciale e logistico.

La misura del successo della Marfran è legata alla soddisfazione del Cliente e si basa sulla capacità di capire ed anticipare le sue necessità e di offrire prodotti che incontrino non solo le sue esigenze esplicite, ma anche i suoi bisogni impliciti.

Tra gli obiettivi troviamo la volontà di:

- assicurare la Qualità, la tempestività e l'affidabilità dei prodotti forniti, al fine di soddisfare le aspettative del Cliente, promuovere l'innovazione sia dei prodotti che dei processi, con l'obiettivo di migliorare la posizione conseguita all'interno dei vari segmenti di mercato e di consentire l'ingresso in nuovi mercati.
- riesaminare con continuità i risultati conseguiti al fine di individuare opportunità di miglioramento;
- individuare adeguate interfacce di comunicazione con i nostri Clienti e fornitori, al fine di renderli consapevoli del contributo che possono fornire alla Qualità del servizio e del prodotto;
- promuovere e pianificare l'addestramento alla Qualità all'interno della struttura aziendale;
- verificare l'efficacia del Sistema Qualità tramite verifiche ispettive interne;
- motivare e coinvolgere risorse umane attraverso:
 - ⇒ la valorizzazione e lo sviluppo delle capacità individuali e di gruppo;
 - ⇒ la responsabilizzazione per aree di competenza;
 - ⇒ un ambiente di lavoro confortevole, stimolante e tale da favorire i rapporti interpersonali e l'efficienza lavorativa.

La MARFRAN ha fatto propria questa impostazione ed il Manuale della Qualità costituisce la formalizzazione di questa volontà aziendale e costituisce un indispensabile ausilio a tutti per operare con più efficacia e, quindi, migliorare la soddisfazione dei Clienti.

La Politica della Qualità sopra descritta è riflessa nell'attività operativa dell'azienda ed in tale contesto viene regolarmente riveduta, validata e condivisa dalla Direzione.

Affinché tale politica sia tradotta in fatti concreti è necessario che sia compresa, attuata e sostenuta a tutti i livelli aziendali. Dopo aver ottenuto la certificazione di qualità secondo la norma UNI EN ISO 9001, l'Azienda definisce periodicamente obiettivi specifici e misurabili che sono comunicati ai reparti interessati.

Corte Franca (BS), Dicembre 2020

Direzione Generale
(G. Franceschetti)